



LOCUCIÓN COMERCIAL



La locución comercial es una disciplina que requiere de trabajo y talento para poder moldear nuestra voz, para necesidades comerciales y personales que requieran potenciar o vender un producto específico.

El objetivo final es comunicar de forma apropiada un mensaje que genere persuasión y acción en una audiencia. ...

APRENDE CON LOS EXPERTOS EN COMUNICACIÓN

La misma tiene varios estilos:

1. El estilo promocional

Aquí el locutor tratará de imprimir una gran emoción elevando el tono de su voz y añadiendo una velocidad notoria

2. El estilo institucional

Locución comercial que se hace con frecuencia para instituciones bancarias, empresas nacionales, fundaciones, productos caros etc. Aquí la credibilidad es un factor importante.

3. El estilo seductor

El locutor trata de crear empatía con el radioescucha por medio de su voz. Al mismo tiempo trata de evocar una emoción añadiendo la promesa de un producto o servicio que ofrece resultados fuera de lo común.

4. El estilo conversacional

Es un estilo de locución comercial aparentemente fácil de ejecutar, pero puede ser el más difícil de todos. Especialmente suele ser complicado para aquellos locutores que trabajan con frecuencia un solo nicho de mercado. El objetivo es no sonar como "locutor".

Y muchas otras estrategias más...

Conviértete en un profesional de la voz en nuestro curso de locución comercial ANC.